

## Beleidsplan 2025–2030

### De Jozef – Sint Jozefvereniging & De Huiskamer BV

---

#### 1. Inleiding

De Jozef is al sinds 1903 een begrip binnen Volendam en omgeving. Wat begon als een initiatief vanuit maatschappelijke betrokkenheid is uitgegroeid tot een modern multifunctioneel verenigings- en evenementencentrum met een sterke lokale verankering.

Met dit beleidsplan 2025–2030 zetten wij de koers uit voor de komende vijf jaar. De focus ligt op:

- Maatschappelijke relevantie
- Financiële continuïteit
- Professionalisering
- Verjonging van doelgroepen
- Duurzame exploitatie

De Jozef combineert een maatschappelijke verenigingsfunctie met een commerciële exploitatie. Die balans is essentieel voor onze toekomstbestendigheid.

---

#### 2. Identiteit, Missie en Visie

##### 2.1 Onze identiteit

De Jozef is het sociaal-culturele hart van de gemeenschap. Wij bieden ruimte voor ontmoeting, viering, herdenking, cultuur en ontspanning – voor én door de gemeenschap.

Kernwaarden:

- Verbinding
- Gastvrijheid
- Professionaliteit
- Betaalbaarheid
- Continuïteit

## 2.2 Missie

Het duurzaam faciliteren van sociale, culturele en maatschappelijke activiteiten voor alle generaties binnen de gemeente Edam-Volendam en omstreken.

## 2.3 Visie 2030

In 2030 is De Jozef:

- Financieel stabiel en zelfstandig
- Een moderne, goed onderhouden locatie
- Aantrekkelijk voor jong en oud
- Professioneel georganiseerd
- Diep geworteld in de lokale gemeenschap

---

## 3. Organisatie en Governance

### 3.1 Structuur

De organisatie bestaat uit:

#### **Sint Jozefvereniging**

- Eigenaar van het gebouw
- Bewaker van maatschappelijke doelstellingen

#### **De Huiskamer BV**

- Commerciële exploitatie
- Werkgever personeel
- Verantwoordelijk voor omzet en resultaat

De dagelijkse leiding ligt bij de manager. Het bestuur opereert op strategisch niveau en houdt toezicht.

### 3.2 Governance-speelpunten 2025–2030

- Duidelijke rolverdeling tussen bestuur en management
- Strategische vergaderstructuur
- Transparante financiële rapportage
- Actieve betrokkenheid van leden
- Structurele evaluatie van beleid

Het bestuur vergadert maandelijks en bewaakt strategie, investeringen, continuïteit en maatschappelijke koers.

---

## 4. Leden en Doelgroepen

### 4.1 Huidige situatie

De vereniging telt circa 2.300 leden. Het ledenbestand bestaat uit inwoners van de gemeente en daarbuiten, vanaf 18 jaar (met aspirant-leden vanaf 16 jaar).

### 4.2 Doelstellingen 2025–2030

- Minimaal 2.000 leden behouden
- Verjonging ledenbestand
- Versterken binding met bestaande leden

### 4.3 Strategie

- Moderniseren van ledenvoordelen (voorrang kaartverkoop, exclusieve evenementen)
- Digitale communicatie via nieuwsbrieven en social media
- Actieve ledenwerving via evenementen
- Samenwerking met scholen, sport- en cultuurverenigingen

### 4.4 Monitoring

- Jaarlijkse analyse ledenaantallen
- Bezoekcijfers per doelgroep
- Evaluatie ledenvoordelen

---

## 5. Activiteitenbeleid

### 5.1 Verenigingsactiviteiten

De Jozef faciliteert uiteenlopende sociaal-culturele activiteiten zoals kaartclubs, bingo, biljart en seniorenactiviteiten.

Doelstellingen:

- Behoud bestaande activiteiten
- Stimuleren nieuwe initiatieven
- Efficiënte inzet vrijwilligers

Monitoring vindt plaats via bezoekersaantallen en kosten-batenanalyse.

## 5.2 Besloten bijeenkomsten

Bruiloften, feesten, uitvaarten en bedrijfsbijeenkomsten vormen een stabiele inkomstenbron.

Speerpunten:

- Flexibiliteit en maatwerk
- Bewaken prijs-kwaliteitverhouding
- Modernisering faciliteiten
- Actieve klanttevredenheidsmeting

Succesindicatoren:

- Aantal reserveringen
  - Herhaalboekingen
  - Klantbeoordelingen
- 

## 5.3 Evenementen

Evenementen zijn essentieel voor doelgroepverbreding en exploitatie.

Doelen:

- Gevarieerd aanbod (muziek, thema-avonden, cultuur)
- Risicospreiding/ duidelijke programmering
- Samenwerking met artiesten en boekingsbureaus

Elk evenement wordt geëvalueerd op:

- Financieel resultaat
  - Publieksbereik
  - Organisatorische uitvoerbaarheid
- 

## 6. Marketing en Communicatie

### 6.1 Doel

Doelgericht en efficiënt communiceren met verschillende doelgroepen.

### 6.2 Strategie

- Social media als primair kanaal

- Professionele website met online ticketing
- Digitale nieuwsbrieven
- Lokale mediaondersteuning

## 6.3 Focus 2025–2030

- Datagedreven marketing
- Segmentatie per doelgroep
- Versterken online zichtbaarheid
- Actieve reputatiemonitoring

---

## 7. Personeel en Vrijwilligers

### 7.1 Personeel

Het personeel is het visitekaartje van De Jozef.

Doelstellingen:

- Professionele en gastvrije dienstverlening
- Optimale mix van leeftijd en ervaring
- Structurele opleiding (BHV, EHBO, Sociale Hygiëne)
- Jaarlijks werkoverleg

Er wordt gewerkt met functiebeschrijvingen conform Horeca CAO.

### 7.2 Ondernemingsraad

De OR fungeert als klankbord en vertegenwoordiging van personeel. Minimaal twee bijeenkomsten per jaar.

### 7.3 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor de verenigingsactiviteiten.

Speerpunten:

- Actieve werving
- Behoud en waardering
- Duidelijke taakverdeling
- Jaarlijks vrijwilligersbudget

## 8. Veiligheid, Arbo en Compliance

Veiligheid van gasten en personeel staat voorop.

Beleid omvat:

- Periodieke RI&E
- Brandveiligheidscontroles
- BHV- en EHBO-training
- AED beschikbaar
- Rookvrij beleid
- Naleving wet- en regelgeving

Doel is volledige compliance en structurele evaluatie.

---

## 9. Financieel Beleid

### 9.1 Uitgangspunten

- Geen winstmaximalisatie
- Wel structurele continuïteit
- Gezonde commerciële exploitatie

### 9.2 Financiële doelstellingen

- Brutomarge minimaal 70%
- Positieve operationele kasstroom  $\geq$  € 50.000
- Winst BV tussen -5% en +7%

### 9.3 Investeringsbeleid

- Jaarlijkse investeringsruimte € 40.000 – € 70.000
- Meerjareninvesteringsplan
- Spreiding investeringen
- Waar mogelijk financiering uit eigen middelen

### 9.4 Liquiditeitsbeheer

- Voldoende liquiditeit voor korte termijn verplichtingen
- Overtollige middelen op spaar- of deposito-rekeningen
- Actieve monitoring debiteuren

## 9.5 Transparantie

- Jaarlijkse verantwoording aan ALV
  - Kascommissie
  - Tijdige fiscale aangiften
- 

## 10. Vastgoed en Duurzaamheid

Het gebouw is eigendom van de vereniging en vormt het hart van de organisatie.

Speerpunten 2025–2030:

- Preventief onderhoud
- Verduurzaming (energie-efficiëntie)
- Modernisering zalen
- Technische optimalisatie installaties

Een meerjarenonderhoudsplan wordt jaarlijks herijkt.

---

## 11. Risicobeheersing

Belangrijke risico's:

- Teruglopende vraag naar feesten
- Personeelstekorten
- Vrijwilligerstekorten
- Economische schommelingen

Maatregelen:

- Diversificatie inkomsten
  - Actieve marketing
  - Flexibele personeelsplanning
  - Financiële buffers
- 

## 12. Slotbeschouwing

De Jozef is meer dan een locatie. Het is een ontmoetingsplek met historie én toekomst.

Met dit beleidsplan kiezen wij bewust voor:

- Stabiliteit
- Professionalisering
- Generatieverbinding
- Financiële verantwoordelijkheid
- Maatschappelijke betrokkenheid

De komende vijf jaar bouwen wij verder aan een toekomstbestendige organisatie waarin traditie en modern ondernemerschap hand in hand gaan.

---

**Vastgesteld door het bestuur, november 2025**